

Museum bouwt 'Waterwerken'

Enkhuizen ✱ Het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen is gestart met de aanleg van de nieuwe grootschalige attractie 'Waterwerken'. Het waterdoepark is gesitueerd langs de noordkust van het buitenmuseum, in het verlengde van de aanlegsteiger bij de kalkovens. De attractie bestaat uit de voormalige Zuiderzee-eilanden Urk, Wieringen, Marken, Pampus en Schokland. Vanaf het seizoen 2015-2016 kan het publiek zich hier storten op uiteenlopende wateractiviteiten.

→ **Regionaal 5: 'Grootste ingreep sinds dertig jaar'**



West-Friesland

Schop in de grond voor waterdoepark in buitenmuseum

Zuiderzeemuseumdirecteur Stephan Warnik (l) legt samen met Ger Ottevanger en Darren Barlinckhoff de eerste hand aan 'Waterwerken'.

FOTO ZUIDERZEEMUSEUM/FRANK BEDJUS

'Grootste ingreep sinds dertig jaar'



Paul Gutter
p.gutter@hollandmediacombinatie.nl

→ Vervolg van voorpagina

Enkhuizen * Op de plek waar nog niet zolang geleden wuivende rietkragen stonden, neemt een graafmachine van de Groningse aannemer Oosterhof Holman grote happen uit de bodem. De komende zes maanden vindt voor de noordkust van het Zuiderzeemuseum een soort omgekeerde inpoldering plaats. Vlakbij de karakteristieke kalkovens verrijst de nieuwe attractie 'Waterwerken'. Het waterdoepark bestaat uit de vier voormalige Zuiderzee-eilanden Urk, Wieringen, Marken en Pampus. Dit

worden weer echte eilanden in het water, die bereikbaar zijn met een roeibootje. Elk eiland heeft een eigen activiteit. Zo kan op Urk worden gezocht naar een heuse Vikingschat en kunnen bezoekers op Wieringen goederen opslaan.

Op Pampus staan twee waterkanonnen om op doelen te schieten. Pampus was vroeger het verdedigingswerk van de Stelling van Amsterdam. Het eiland Marken kan gedeeltelijk onder water worden gezet en daarna weer drooggelegd. Dit eiland is een zogenaamde 'scheepskameel': een soort droogdok voor schepen. Op het plein aan de vaste wal ligt het vijfde eiland Schokland, een speeleiland waar kleintjes met hengels vissen 'uit de zee' kunnen vangen, een

kijkwand en picknicktafels. Tussen het plein en het water ligt een vijftig meter lange watergoot. Met verschillende 'stroomprofielen' regelen bezoekers hier de beweging en stroming van het water, waardoor ze zelf de kracht van water ondervinden. Naast de watergoot komt een houten loopsteiger met een scheepshelling en pieren voor kleine roeiboten.

Intensief

Directeur Stephan Warnik stak de symbolische eerste schop in de grond. Dat deed hij samen met Ger Ottevanger en Darren Barlinckhoff, de 'gezichten' van de publiciteitscampagne voor 'Waterwerken'. Warnik is blij dat de aanleg nu eindelijk gestart is „We zijn hier al drie jaar

heel intensief mee bezig, eigenlijk vanaf het moment dat ik hier binnenkwam. Het is de grootste ingreep hier sinds de opening van het buitenmuseum dertig jaar geleden.” De eerste prille ideeën voor 'Waterwerken' ontstonden al in 2010. In februari 2013 kreeg het museum van de BankGiro Loterij een sponsorbijdrage van 780.000 euro voor het project, en kon er serieus werk van gemaakt worden. Eigenlijk had het museum de attractie dit jaar al in gebruik willen nemen, maar de aanbesteding duurde langer dan verwacht. Warnik: „Deze attractie is uniek in Nederland. Aannemers hebben hier nog geen ervaring mee. Voor veel technische problemen moest een oplossing bedacht worden, zoals het

verschil tussen het winter- en zomerpeil in het IJsselmeer. En we hebben natuurlijk ook te maken met de veiligheid van bezoekers.” Behalve hoofdaannemer Oosterhof Holman zijn ook Polytechniek uit Hem/Venhuizen en Jora Vision uit Rijnsburg bij de aanleg betrokken. De attractie is ontworpen door Annetiek Diekmann Landschapsarchitecten en Ontwerpbureau Carve. Als nu alles volgens plan gaat, wordt 'Waterwerken' in het vroege voorjaar van 2015 opgeleverd. „In 2016 is ons jaarthema 'Water' en zal ook de Watersnoodramp van 1916 grootschalig herdacht worden. Het Zuiderzeemuseum staat bekend als watermuseum en deze attractie zal die positie alleen maar verder versterken.”